

Populärt Entreprenörprofilstest



Ett av det stora dragplåstret under Mässan Eget Företag var Entreprenörprofilstestet i tidningen Entreprenör monter. Under torsdagen kunde den som besökte mässan gratis få reda på vilken typ av entreprenör som matchar personligheten och därmed bli bättre på att utnyttja sin fulla potential som företagare.

Text: Maria Skagemark
Foto: Ingela Bjurenborg

Många besökare ville prova Stefan Lindströms entreprenörprofilstest.

På plats i tidningen Entreprenör monter fanns Sveriges internationellt mest erkända talare och utbildare inom entreprenörskap, Stefan Lindström med sitt Entreprenörprofilstest, EPT. Under hela torsdagen stod mässbesökarna i kö för att göra testet och sedan få personlig uppföljning på testsvaret av Stefan Lindström. Just uppföljningssamtalet är viktigt eftersom det ger djupare insikter, självkänedom och därför konkreta möjligheter till utveckling i sitt entreprenörskap, menar Stefan.

– Vi har tagit fram det här testet för att den som redan driver eller är på gång att starta eget företag ska få hjälp att skapa sig en bild av vilken typ av entreprenör han/hon är. Genom testet får du information om dina styrkor och svagheter i förhållande till det som du tänkt göra och vilka utvecklingsmöjligheter som finns för dig. Men entreprenörprofil-

stesten avgör inte om du är en entreprenör, utan talar bara om vilken arketyper du är eller är mest lik.

Stefan Lindström har under sin forskning i ämnet entreprenörskap hittat sex arketyper som alla skiljer sig från varandra i fråga om personlighet. Testet ger naturligtvis inte en fullständig sanning. Däremot ger det dig perspektiv på din karaktär som entreprenör. Vilket kan hjälpa dig bli en ännu bättre entreprenör och också göra dig medveten om din fulla kapacitet, menar Stefan Lindström.

– Entreprenörskap är en kombination av ansvarskänsla och intuition. Entreprenörer är de som vågar ta ansvar för sig själva och vad de vill i större utsträckning än genomsnittsbefolkningen. Att vara entreprenör handlar många gånger om att identifiera problem, snarare än att hitta lösningar. Däremot kan de flesta av oss bli hyggliga företagare.

Stefan Lindström är själv entreprenör och arbetar främst med affärs- och individutveckling på konsultbasis. Föreläsningar och utbildning är en viktig del av företaget. Sedan många år tillbaka är han en ansedd och efterfrågad utbildare inom Förhandlingsteknik.

I Sverige är han kanske mest känd som Entreprenolog i tidningen Entreprenör expertpanel och för att ha tagit fram världens första Entreprenörprofilstest.

Stefan Lindström har studerat och forskat vidare inom entrepreneurial management under Entrepreneurial Management Institute på Boston University School of Management, samt studerat på Harvard University Extension School. Stefan brinner för ämnet och föreläser vid högskolor och universitet och är en uppskattad föreläsare runt om i världen vid olika konferenser.