

Hur är en entreprenör?

En företagsam och drivande person – det är en enkel beskrivning av en entreprenör. Entreprenörer har mycket gemensamt, men kan också vara väldigt olika. Det går till och med att tala om olika entreprenörstyper.

ETIKETTER: EGENFÖRETAGARE EVENEMANG

Stefan Lindström vet mycket om entreprenörskap. Han talade på Saco:s inspirationsdag i Malmö i april. Då fick ett hundratal medlemmar som är eller funderar på att bli egenföretagare mingla och lyssna till hans föreläsning om entreprenörstyper, drivkrafter och motivation. Lyssna är förresten inte riktigt rätt beskrivning; vi som var där var i högsta grad delaktiga, både under föreläsningen och den efterföljande workshopen.

Vi fick reflektera över vad som motiverar oss och varför. Är det lust, missnöje eller något annat? Oavsett vilket, är det viktigt att vara medveten, för att kunna göra medvetna val.

Ett sätt att bli medveten är att då och då ta sig tid att stanna upp och tänka igenom "vad vill jag?". För många människor kommer sådana tankar i samband med en livskris, så som 40-årskris, skilsmässa eller en omtumlande flytt. Känns det igen? Faktum är att vi blir mer "entreprenöriella" vid brytpunkter i livet som dessa, sa Stefan Lindström.

Att tänka entreprenörmässigt kan handla om att gå från frustration till motivation. Gör detta genom att kanalisera din energi och försök vara lösningorienterad. Skillnaden mellan frustration och motivation är att motivationen har ett mål, medan frustrationen är mållös. Utmärkande för entreprenörer är enligt Stefan Lindström att de har en målbild, som gör dem motiverade.

Fler entreprenörsegenskaper:

De tar **ansvar** och tar inte på sig offerrollen som säger "det var det ingen som sa". De har **engagemang** och tror på sig själva, sin produkt och sitt företag. Deras drivkraft är att de vill **uppnå** något, snarare än att undvika något. De har **intuition**, dvs. intelligens, erfarenhet och en gnutta nyfikenhet.

Men entreprenörerna är inte en homogen grupp.

Forskning visar att det finns olika urtyper:

Den extroverta **uppstartarentreprenören** är snabb att dra igång och entusiasmera. **Arbetsstilsentreprenören** är en ensamvarg som sätter arbetsnjutningen främst. Dess motpol är **livsstilsentreprenören**, som skapar företaget för sin egen skull.

Ytterligare tre typer är den professionella entreprenören, serieentreprenören och uppfinnarentreprenören. Vill du veta mer? Läs »<http://www.entreprenor.se/ept/>

På webbplatsen finns också ett test, där du kan få reda på vilken av entreprenörstyperna du ligger närmast.